商経学部　カリキュラムマップ（全体図）　＜2019年度以降入学者＞

2019年4月1日現在

	専門的な知識・技能	幅広い教養	高い倫理観			
	専門的な知識・技能	普遍的な知識・技能	相互理解・コミュニケーション力	チャレンジ精神・実践力	主体性・責任感	社会規範意識・誠実さ

4年次　3年次　2年次　1年次

商学科

マーケティングコース

＜概要＞
商品開発や販売戦略に欠かせないマーケティング の理論と実践のほか、ヒット商品を作りだせる力も習得します。

＜人材育成目標＞
商品（有形財または無形財）が売れる・売れない理由を理論的に捉える能力を育成します。その能力をもとにニーズをより良く満たす商品の開発、販売戦略、広告戦略など、総合的なマーケティング戦略を策定し、実践し、修正することができる人材を育成します。

ファイナンスコース

＜概要＞
金融や企業財務などのお金の流れに関する知識を学び、資金調達や資産運用など、資金を的確に管理し運用する能力を身につけます。

＜人材育成目標＞
ファイナンシャル・プランニングなどの専門知識を身につけ金融機関などで活躍できる人材、または、企業内での財務管理に精通した人材などを育成します。

アカウンティングコース

＜概要＞
様々な会計数値の意味を適切に理解し、企業活動の色々な領域に活用できる力や、財務諸表から企業の経営状況や将来性を推測する能力を学びます。

＜人材育成目標＞
簿記会計の基本的な知識を有し、様々な局面で、会計数値に基づいた適切な判断を下せる人材を育成します。

経済学科

国際経済コース

＜概要＞
ヒト・モノ・カネが国境を超えて移動する経済のしくみを理解して、国を豊かにするための国際経済における望ましい政策のあり方を学びます。

＜人材育成目標＞
多国籍企業は国境を越えて多くの国に展開しています。それぞれの国の制度の違いを学んで、国際経済の仕組みに対応できる人材を育成します。

公共経済コース

＜概要＞
国の経済活動や中央銀行の制度を理解して、国民の暮らし向きを良くするための公共経済における望ましい政策のあり方を学びます。

＜人材育成目標＞
経済政策の両輪は財政と金融です。それぞれの政策の役割を学んで、公共経済の仕組みに対応できる人材を育成します。

地域経済コース

＜概要＞
地方に山積する経済の問題と課題を理解して、地域住民の暮らし向きを良くするための地域経済における望ましい政策のあり方を学びます。

＜人材育成目標＞
地域により、人口密度、寒暖などの気象条件、地場産業が異なります。それぞれの地域の特色を学んで、地域経済の仕組みに対応できる人材を育成します。

経営学科

ビジネスマネジメントコース

＜概要＞
企業にはさまざまな部門とチームがあり、それぞれの役割と目的に応じたマネジメント(管理・運営)が必要です。企業の経営戦略やリーダーシップなどについて、幅広く学びます。

＜人材育成目標＞
企業経営に関わる幅広い知識や理論を身につけた、ビジネスを担う人材を育成します。

経営診断・起業コース

＜概要＞
本コースでは実学を重視しています。実学とは理論と実践から成り立ちます。経営学の理論を学び、あわせて実践的な取り組みを行うことで理解を深めます。

＜人材育成目標＞
将来、国家資格の中小企業診断士、起業(店舗経営者・中小企業経営者)と中間管理職をめざす人材を育成します。

アカウンティングコース

＜概要＞
様々な会計数値の意味を適切に理解し、企業活動の色々な領域に活用できる力や、財務諸表から企業の経営状況や将来性を推測する能力を学びます。

＜人材育成目標＞
簿記会計の基本的な知識を有し、様々な局面で、会計数値に基づいた適切な判断を下せる人材を育成します。

★教職課程

＜概要＞
高等学校の商業・情報あるいは中学校・高等学校の英語の教員免許取得のための課程です。

＜人材育成目標＞
商経学部での学びと教職課程での学びを通して、幅広い教養と高い専門知識・技術とともに、教員にふさわしい資質、能力と豊かな人間性を兼ね備えた教員志望の学生を育成します。

学部共通副専攻

法学コース

＜概要＞
ビジネスや行政といった社会の幅広い分野で活躍するために必要な法に関する知識を学び、法的思考によって問題を解決する力（リーガルマインド）を身に着けます。

＜人材育成目標＞
社会的な問題を客観的にとらえ、ルールに則って合理的に解決するための力、「リーガルマインド」を育成します。

情報コース

＜概要＞
経営情報、応用情報、表現情報の科目群を専門的に学び、社会で通用する情報技術(IT)を身につけます。

＜人材育成目標＞
情報技術に関する幅広い知識をもち，様々な状況においてコンピュータを活用できる人材を育成します。

言語文化コース

＜概要＞
外国語を集中して学ぶ他、その言語背景となる文化への理解を深めてゆきます。

＜人材育成目標＞
多様な文化的背景を理解し、高いコミュニケーション力を用いて、よりよい人間社会の構築に積極的に関わっていく人物を育成します。

★専門科目（その他）

- 地域流通論
- 経営実践
- 技術開発論
- 中級簿記特講
- 外書購読II → 外書購読I → 貿易英語II → 貿易英語I
- 職業指導 → ビジネス実践

1年次

- 初級簿記 I → 初級簿記 II
- 商学入門
- 経済学入門
- 経営学入門

2年次

- マーケティング論 I
- ファイナンス入門
- 会計学総論 I
- 会計学総論 II
- ミクロ経済学基礎
- マクロ経済学基礎
- 経済統計基礎
- 政治経済学基礎
- 経営管理論
- 中小企業論入門
- 会計学総論 I
- 会計学総論 II

3年次

- 研究 I → 研究 II A → 研究 II B → 卒業研究A → 卒業研究B

4年次

- 研究基礎A → アカデミック・リテラシー
- 研究基礎B

CUC基盤教育科目群

※各コースのカリキュラムマップは別表参照