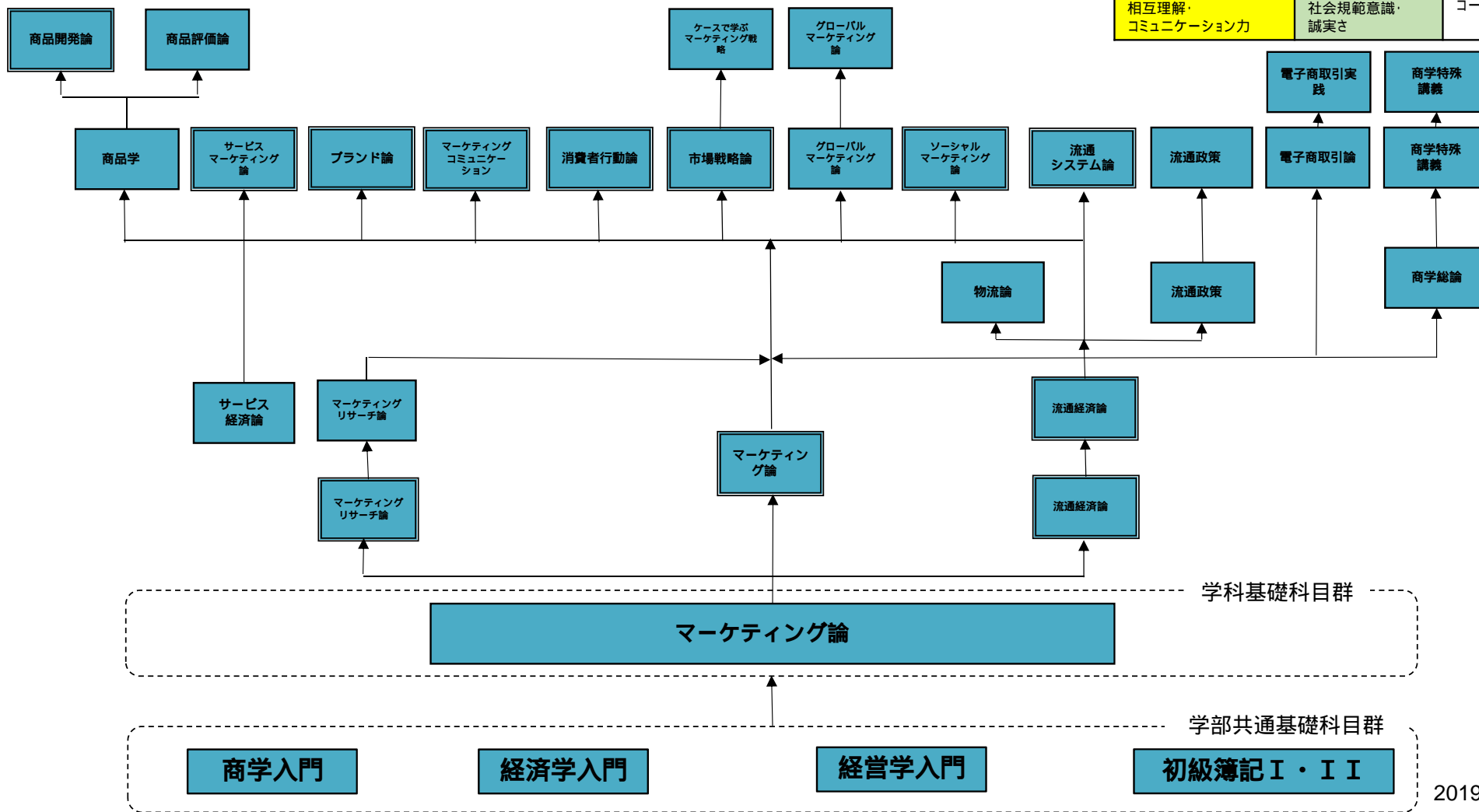


【商学科】マーケティングコース カリキュラムマップ <2019年度以降入学者>

CUC6つの能力要素(色別)		科目の枠組
専門的な知識・技能	チャレンジ精神・実践力	コース科目: 二重罫線
普遍的な知識・技能	主体性・責任感	
相互理解・コミュニケーション力	社会規範意識・誠実さ	コース外科目: 罫線



2019年4月1日現在