

# ハニー・サステナブル・プロジェクト ：千葉商科大学学生チームのこれから

千葉商科大学 人間社会学部 准教授

小口広太（おぐちこうた）

[oguchik@cuc.ac.jp](mailto:oguchik@cuc.ac.jp)

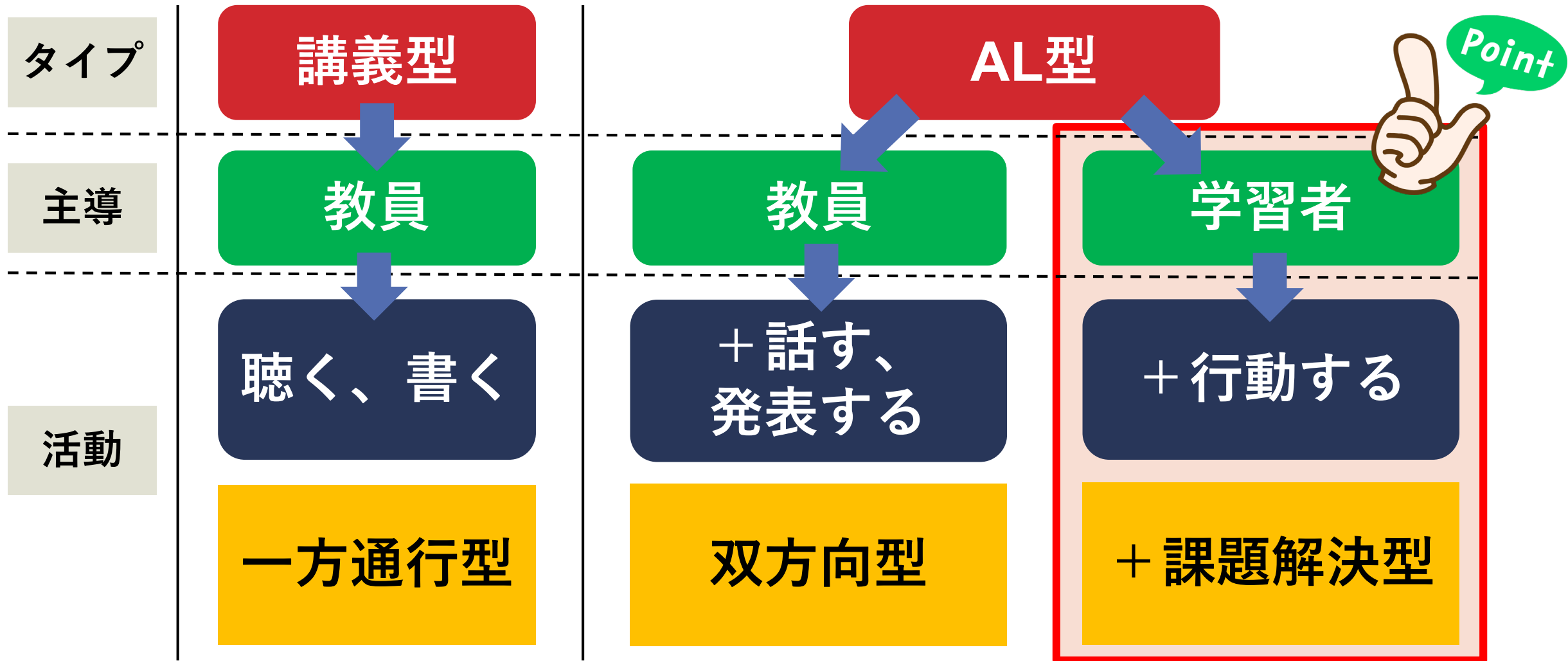
# 1. 学生チームの発足



人間社会学部2年生:10名

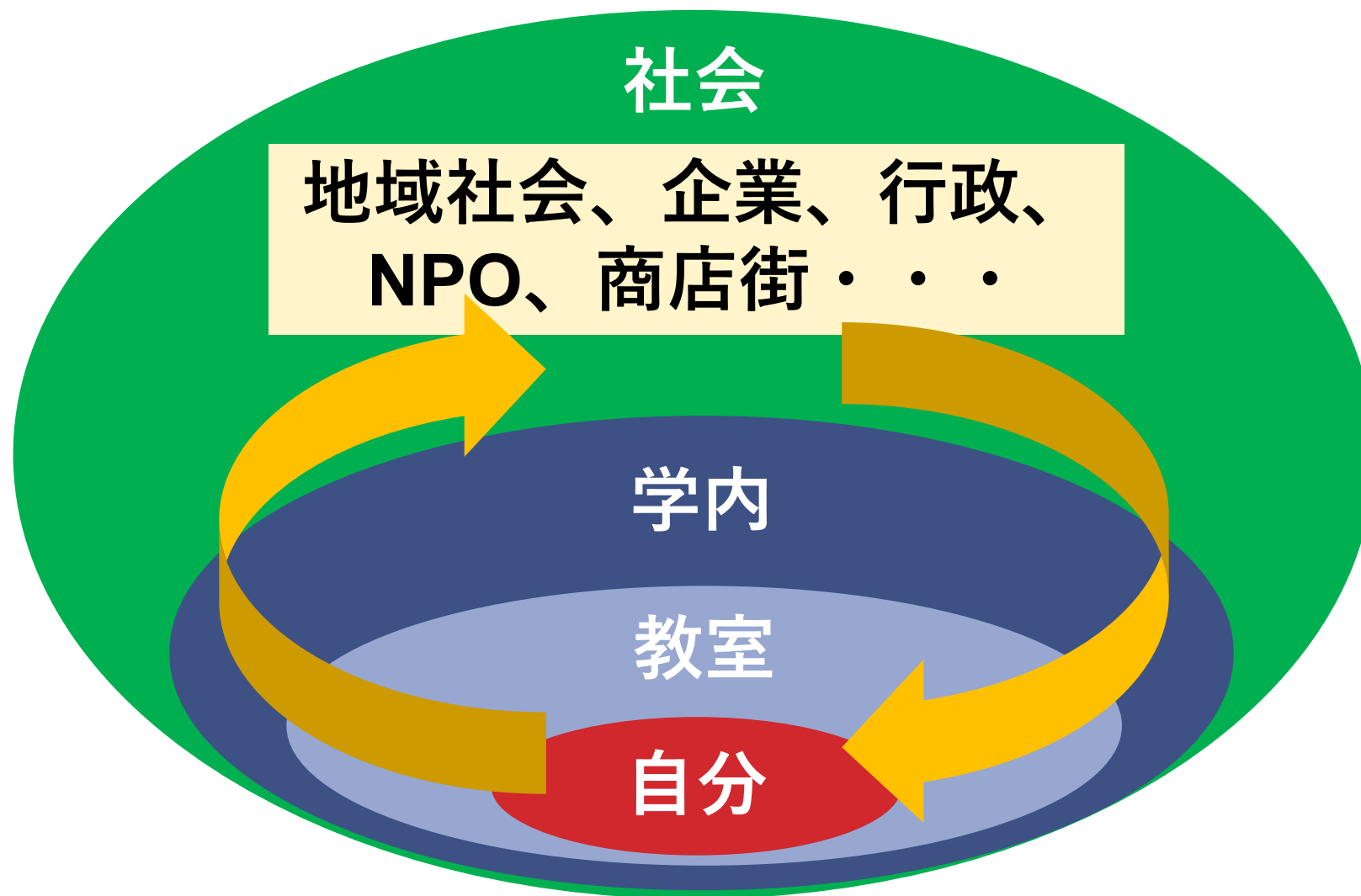
## 2. アクティブラーニングとしてのプロジェクト

### (1) 大学での学び方



## (2) アクティブラーニングの意義

- ・ 「**学びの空間の広がり**」を重視



## (3) 持続可能な開発目標 (SDGs) とAL



### 3. 2021年度の活動

#### 須賀川市産ハチミツを使用した商品開発、レシピコンテスト

- ・ 2021年12月中にチラシ作成
- ・ 2022年1月上旬～：広報開始
  - \* 全学部の学生が対象
  - \* 個人、グループどちらも応募可
- ・ 2022年2月10日（木）：募集〆切
- ・ 2022年2月末：コンテスト開催（大学で対面実施）
- ・ 2022年4月～：学食「The University DINING」で販売



## 4. プロジェクトのこれから

養蜂に関連した多彩な商品開発



商品開発だけで終わらない活動



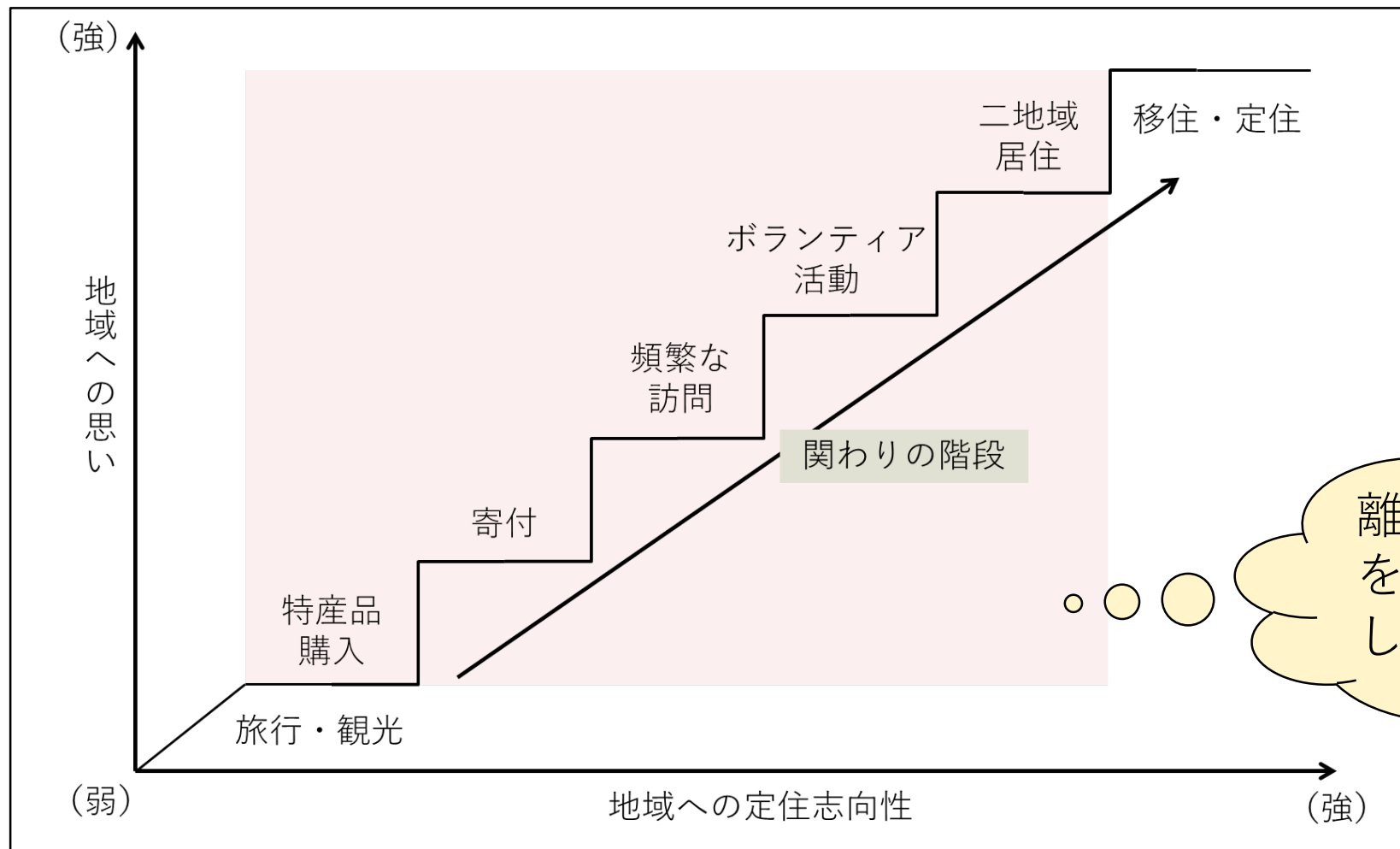
須賀川市、福島空港の活性化



都市農山村共生社会の実現

# 5. 関係人口の創出と都市農山村共生社会

関わり方の裾野の広さ



① 交流人口

② **関係人口**

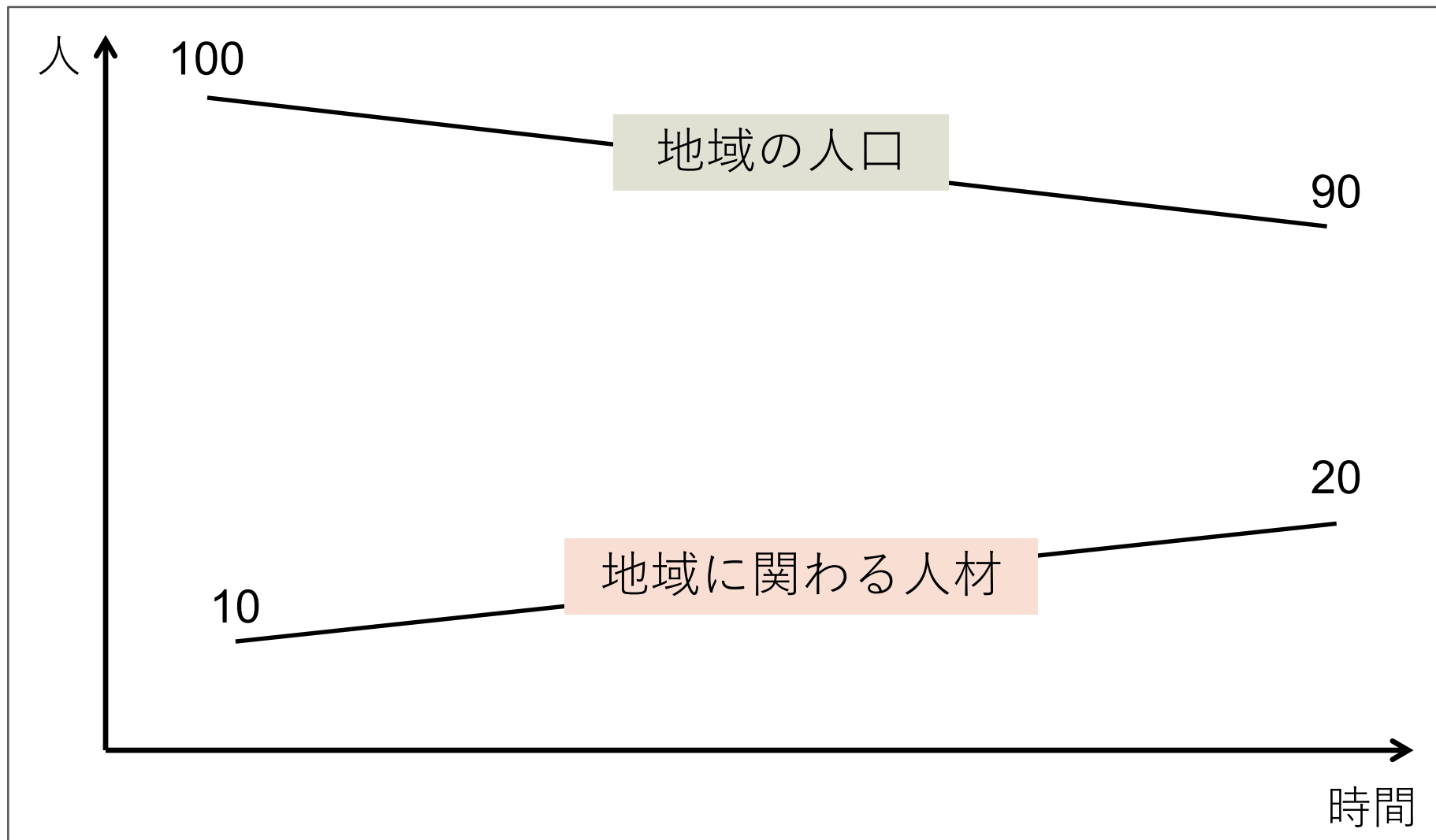
③ 定住人口

離れていても、地域をあきらめずに応援してくれる仲間！

資料：2017年6月4日付日本農業新聞を加筆修正



## (2) 人口増加から人材増加へ



資料：田中輝美（2017）『関係人口をつくる』木楽舎

# 6. 養蜂をつうじた都市農山村共生社会の実現

