



野木村 忠度

## ◆ 商学演習 ◆

商学研究・演習では、商取引を巡る諸活動に対し、社会的・個別的な観点から研究を進めていく。商取引全体を理解するためには、商取引が行われる場となる流通と個別の商取引となるマーケティングと商業についての理解が不可欠となる。商取引全体の理解を深めるために、文献の講読を中心に行い、議論を進めていく。そのため、演習希望者は流通、マーケティングについて課題意識を有している学生が望ましい。

担当教員の研究領域は、流通政策・流通・マーケティングである。流通システムに参加する構成員が各々の志向によって取引活動を展開する中、構成員間の衝突や各々の取引行動が社会に負の影響を及ぼす場合があることから、これらの要因と対策について研究を行っている。

商学コース