

千葉商科大学 商経学部 2025年度カリキュラム

		科目記当コース	1年次	2年次		3年次		4年次	
学部 商経学部	学部入門		商学入門 経営学入門 初級簿記Ⅰ 初級簿記Ⅱ						
	必修	マーケティングコース	マーケティング論Ⅰ	マーケティング論Ⅱ マーケティング・リサーチ論Ⅰ 流通経済論Ⅰ	ロジスティクス論 マーケティング・リサーチ論Ⅱ 流通経済論Ⅱ	ブランド論 市場戦略論 ソーシャル・マーケティング論	プロダクト・マネジメント サービスマーケティング論 グローバル・マーケティング論Ⅰ	商品開発論 消費者行動論 ケースで学ぶマーケティング戦略	電子商取引論 マーケティング・コミュニケーション
		ファイナンスコース	ファイナンス入門	金融論Ⅰ 証券市場論Ⅰ 企業金融論Ⅰ	金融論Ⅱ 証券市場論Ⅱ 企業金融論Ⅱ	保険論Ⅰ 金融機関論 商法Ⅰ	保険論Ⅱ 消費者金融論 商法Ⅱ	企業価値評価Ⅰ 金融商品取引法Ⅰ ファイナンシャル・プランニング論	企業価値評価Ⅱ 金融商品取引法Ⅱ
		アカウンティングコース	会計学総論Ⅰ 会計学総論Ⅱ	中級簿記Ⅰ 財務会計論Ⅰ 管理会計論Ⅰ	中級簿記Ⅱ 財務会計論Ⅱ 管理会計論Ⅱ	工業簿記Ⅰ 原価計算論Ⅰ 経営分析Ⅰ	工業簿記Ⅱ 原価計算論Ⅱ 経営分析Ⅱ	財務報告論 税務会計入門	国際会計論 税効果会計論
		会計プロフェッションコース	会計学総論Ⅰ 会計学総論Ⅱ	中級簿記演習 上級簿記Ⅰ 連結会計論Ⅰ	工業簿記演習 上級工業簿記Ⅰ 連結会計論Ⅱ	IFRSⅠ 税務会計論Ⅰ 会計監査論Ⅰ	IFRSⅡ 税務会計論Ⅱ 会計監査論Ⅱ	会計制度論 内部監査論Ⅰ	経営会計論 内部監査論Ⅱ
		ICTコース		プログラミングⅠ 情報システム論Ⅰ 情報数学	プログラミングⅡ 情報システム論Ⅱ 自然知能のためのアカデミックリテラシー	情報ビジネス論Ⅰ ネットワーク管理Ⅰ 応用情報処理	情報ビジネス論Ⅱ ネットワーク管理Ⅱ コンピュータシステム	情報メディア論 音楽情報処理 情報技術論	ウェブ情報デザイン デジタル画像処理 インターネット社会論
			中級簿記特講	ICTと会計Ⅰ 上級簿記Ⅱ	ICTと会計Ⅱ 上級工業簿記Ⅱ	デジタル・マーケティング論 租税法Ⅰ	グローバル・マーケティング論Ⅱ 租税法Ⅱ	職業指導 会計プロフェッション論	電子商取引実践
	選択	組織マネジメントコース	経営管理論 企業と社会	経営組織論 組織行動論 プログラミングⅠ	経営戦略論 人的資源管理論 ビジネス・コミュニケーション論	組織イノベーション リーダーシップ論 中級簿記Ⅰ	キャリア・マネジメント 雇用関係論 中級簿記Ⅱ	人材育成・能力開発 ファイナンシャル・プランニング論	ダイバーシティ・マネジメント ウェブ情報デザイン
		戦略マネジメントコース	経営管理論 企業と社会	経営組織論 組織行動論 プログラミングⅠ	経営戦略論 経営戦略の実践 応用情報処理	ビジネスモデル マーケティング・リサーチ論Ⅰ 経営分析Ⅰ	経営学のための統計学・データ分析 企業金融論Ⅰ 経営分析Ⅱ	国際経営 技術イノベーション	コーポレートガバナンス ビジネスエコノミクス
		中小企業診断・起業コース	経営管理論 企業と社会 中小企業論入門	経営組織論 組織行動論 マーケティング論Ⅰ	経営戦略論 中小企業のイノベーション 情報システム論Ⅰ	中小企業診断Ⅰ 起業の理論 経営分析Ⅰ	中小企業診断Ⅱ 起業の実践 経営分析Ⅱ	企業家史 生産管理	地域流通診断の理論と実践
		経営史 中小企業診断特論A～D	経営学ケースディスカッション 経営診断学Ⅰ	起業基礎実践 経営診断学Ⅱ	会社法Ⅰ 労働法Ⅰ	会社法Ⅱ 労働法Ⅱ	経済法Ⅰ	経済法Ⅱ	
ゼミナール 科目群	必修		学部基礎ゼミⅠ	学部基礎ゼミⅡ	研究ゼミⅠ	研究ゼミⅡ	研究ゼミⅢ	研究ゼミⅣ	

もっと知りたい方は
「シラバス」をチェック!



千葉商科大学の公式ホームページ内に、シラバス(講義内容やスケジュール、成績の評価の方法などがまとめられた資料)を掲載しています。
※ログイン無しでも閲覧することができます。
※ページ左部の「シラバスをご覧ください」をクリックしてご覧ください。

※上記カリキュラムは変更になる場合があります。
※一部記載のない科目や、科目名を省略している場合があります。
※コース選択は2年次からとなります。