

2008 年度 卒業論文
携帯電話を利用した本検索サービスの検討

担当教員 渡辺 恭人

学籍番号 0540058

恒吉 俊典

概要

インターネットが普及し IT 社会になった現在では、インターネットが普及する以前に比べ様々なサービスが提供されるようになった。IT 社会になり変わったことは、本の購入方法が増えたことがいえる。オンライン書店で本を購入する方法書店で本を購入する方法である。これらの購入方法に自分の欲しい本がどこにあって今現在自分のいる場所から最も近い書店がわかればすぐに手に入れることができる。

本研究では本の購入方法の現状について調査し、その購入方法の利点と問題点を明らかにするとともに比較をする。そして、携帯電話を利用し、より早く欲しい本を購入することができるシステムについて検討、提案を行った。

第一章では背景・目的を述べ、第二章では本の購入方法の変遷と、現状の購入方法の利点と問題点を明らかにし、第三章ではより早く本を購入するための購入方法の提案とそのサービスイメージを行った。

目次

1. 背景および目的	3
1-1. 背景	3
1-2. 目的	3
2. 本の購入方法の変遷	4
2-1. コンビニエンスストア	6
2-1-1. コンビニエンスストアの考察	10
2-2. オンライン書店	11
2-2-1. 紀伊国屋書店	11
2-2-2. 丸善書店	14
2-2-3. ジュンク堂書店	18
2-2-4. オンライン書店の考察	19
2-3. 書店	20
2-3-1. 紀伊国屋書店	20
2-3-2. ジュンク堂	26
2-3-3. 書店の考察	31
2-4. 購入方法の利点と問題点	32
3. 提案と評価	33
3-1. 携帯電話の普及率とインターネット利用状況	33
3-2. 携帯電話を利用した本の購入方法	34
3-3. サービスイメージ	36
3-4. 評価	37
4. まとめと今後の課題	38
4-1. まとめ	38
4-2. 今後の課題	38
参考文献	39
謝辞	40

1. 背景および目的

1-1 背景

インターネットが普及し IT 社会になった現在では、インターネットが普及する以前に比べ様々なサービスが提供されるようになった。そんな中、本というものの重要性は以前と変わっていない。人々はより新しい知識や情報を得るために本を買い求めている。

IT 社会になり変わったことは、本の購入方法が増えたことがいえる。以前の購入方法は書店のみでしか購入できなかったが、インターネットを通じて購入することができるようになった。だが、オンライン書店で本を購入する方法と書店で本を購入する方法という異なった購入方法がある中で書店はいまだに多く存在し、大勢の人が利用している。これら本を購入する方法に違いはあっても、本を購入して読むという行為に変わりはなく、それらに違ったメリットがあるからと考えられる。

1-2 目的

オンライン書店で購入する方法のメリットとして欲しい本をキーワードや、書名などを入れるだけで検索ができ、数日または即日で手元に本が届くようになった。このことにより、わざわざ書店に足を運ぶ手間も省くことができ、時間をかけずに欲しい本を探して手に入れることができる。また、書店で購入する方法のメリットとしては、何かのついでに書店に立ち寄りすぐ購入することができ、目的の本がなくてもたまたまいい本を見つけて購入することができる、といったものがある。しかし、目的の本がすぐに欲しい場合オンライン書店では今すぐに手に入れるということは難しく、書店に足を運んでも在庫がない。探す時間がない。という事はよくある出来事といえる。このような時に簡単に手に入れる方法がないのが現状である。自分の欲しい本がどこにあって、今現在自分のいる場所から最も近い書店がわかればすぐに手に入れることができる。

本研究では本の購入方法の現状について調査し、その問題点を明らかにしていきたい。そして、携帯電話を利用したより早く欲しい本を購入することができるシステムについて検討し、提案を行う。

2. 本の購入方法の変遷

IT 社会になる以前の書店は駅周辺に店舗がいくつか並び家族で経営しているような書店と現在のような大型書店ではない小規模な書店が主流であった。しかし、コンビニエンスストアや郊外化、大型化した書店が増え駅周辺にあった小規模な書店は姿を消していった。大型のショッピングモールが開店するようになり書店もその一部に大手書店が出店しはじめた。雑誌、コミックス、文庫本、専門書といった何十万冊、何百万冊といった在庫を持つ書店が増えたのが現状である。コンビニエンスストアに関しては駅周辺にひとつあるのは当たり前、幹線道路沿いにはコンビニエンスストアがいくつも競い合っているのが見られるようになった。コンビニエンスストアでは取り扱っている本の数は少ないものの利用者が圧倒的に支持している売れ筋の商品に的を絞ったものを置いているために小さな書店にとっては大きな影響を及ぼしているのは明らかである。

そして、インターネットが普及し IT 社会になると紙を使った仕入伝票や注文伝票なども POS を使ったものに変化していき、在庫状況がすぐに確認できるようになり、注文もすぐにできるようになった。こういった POS を導入するにあたり高額な金額が必要になり小規模な書店には厳しいものとなった。IT 社会になり特に本の購入方法が変わったといえるのがオンライン書店である。外出せずに自宅にしながら本を購入できる便利なものである。オンラインショップを利用した購入方法はパソコンを利用して注文し、数日には自宅に届く仕組みになっており急ぎの場合には当日に届くものもある。このオンラインショップが世間に流通し始めたことにより、従来の業界の流通システムは大きく変わった。従来の出版物の流通ルートは出版社→取次会社→書店というルートである。(図 2-1 参照) この流通ルートにはいくつかの種類に分かれているが、出版社から取次会社に回り書店に並んで利用者に届くというものには変わりはない。しかし、オンライン書店の場合、出版社→オンライン書店という従来の取次会社を省いた流通ルートとなっている。取次会社を仲介しないためにコストは下がり利益を上げることができる。利用者だけでなく書店にとっても効率のよい流通ルートなのである。だが、取次会社を省いたコストの安い流通ルートが開拓されたにも関わらず、現在でも書店は数多く存在しているのも事実である。コンビニエンスストアについても雑誌やコミックスなどは書棚に並んでいる。そこで実際にコンビニエンスストア、オンライン書店、書店の購入方法の違いやそれぞれの利点、問題点を探っていく。

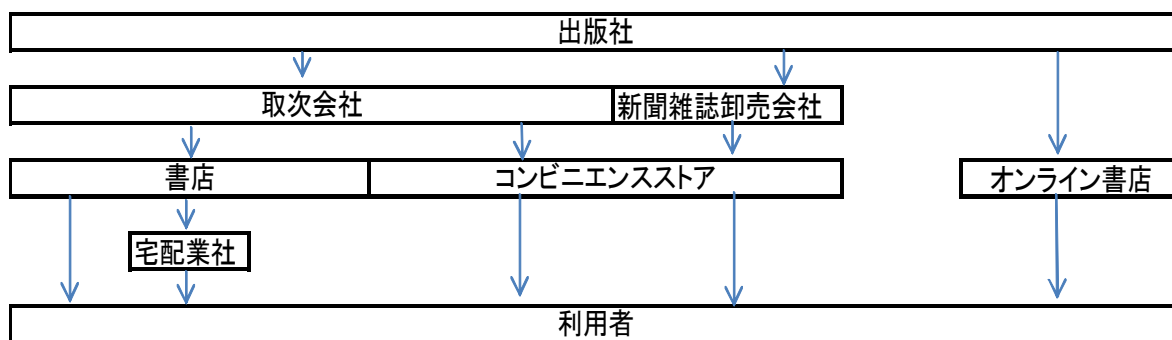


図 2-1 流通ルート

2-1 コンビニエンスストア

1992 年度にセブン・イレブン取り扱いの出版物の売上高が 1000 億円を突破し、紀伊国屋書店の出版物売上額を浮いて出版物小売業界のトップとなった。これには紀伊国屋書店が 32 店舗に対しセブン・イレブンの店舗数約 5300 店舗（92 年当時）と店舗数の違いはもちろんあるが、単純に売上高だけを比べるとセブン・イレブンは日本一の書店になったといえる。セブン・イレブンでは書籍は一切扱わず、雑誌やコミックス、新刊の文庫本の売れ筋のものを限定して売っていた為単純に比較することはできないのであるが、わざわざ書店に出向いて購入していたものがすぐ近くにあるコンビニエンスストアに置いてあるならばそちらに出向くのは当たり前である。そして、よりコンビニエンスストアで本を購入しやすくできるようにセブン・イレブンでは 1999 年にオンライン書店による購入した本をコンビニエンスストアで受け取れるサービスを開始した。このサービスにより、本の購入方法の選択肢はまたひとつ増えた。

セブン・イレブンの店頭では購入商品の代金の支払いができ、購入金額にかかわらず送料・手数料が無料となっている。これもまたコンビニエンスストアを利用する人が増えた要因のひとつといえる。また、日本最大級の書籍卸企業であるトーハンと提携し、トーハンで取り扱っている本をそのまま取扱い提供しているため、本の品揃えはインターネット書店として最大級の品揃えといえるものになっていて、セブン・イレブンによるインターネット通販の流通形態は図 1 のようになっている。

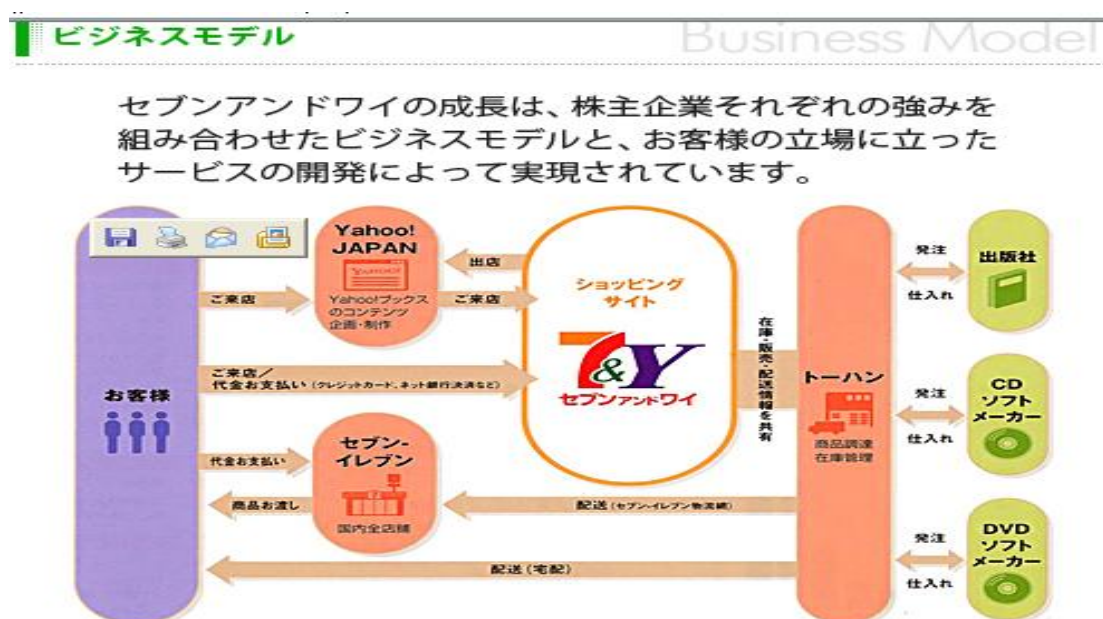


図 2-1-1. セブンイレブン流通形態（出所：セブンアンドワイ）

セブン-イレブンによるインターネットによる検索方法の流れは図 2-1-2 のようになっている。

図 2-1-2. 検索画面（出所：セブンアンドワイ）

検索方法の詳細画面ではキーワード、書籍名、目次、内容、著者名、出版社、ISBN、カテゴリ、出版年とヒット数をより正確にする為に多くの項目が設けられている。また、検索結果の並び順も売れ筋順、発行年月順、商品名順、価格順、と選択できるようになっているほかに表示状態画像と商品名、商品名のみ、商品画像のみ、絞込みではすべて、発売中、新刊、予約、絶版本も含むといったより多くの条件で表示できるようになっていて欲しい本が正確にわかっていない場合には有効的である。

この本 検索 **詳細検索**

ジャンル受取りなら送料0円 **1,500円以上送料0円**

文字は条件を組み合わせて複数の単語を入力する
複数の項目にいれる

キーワード:

書籍名:

目次、内容:

著者名:

出版社:

ISBN:

カテゴリ: **すべてのカテゴリ**

出版年月: 年 月 ~ 年 月

すべてのカテゴリ
ビジネス、経済
就職、資格
語学、辞書
コンピュータ
理学、工学
医学、薬学、看護
法律、社会
歴史、心理、教育
芸術
生活
趣味
地図、ガイド
子ども
学習参考書
文芸
エンターテインメント
アイドル写真集
コミック、アニメ
ゲーム攻略本
楽譜、音楽書
関連グッズ
その他

白文字で区切ってください。
詳しくは [ご利用ガイド](#) をごらんください

を含む

は含めない

図 2-1-3. ジャンル選択（出所：セブンアンドワイ）

図 2-1-3 のようにカテゴリの選択項目ではジャンルを選択できるようになっていて、欲しい本がどのジャンルに入るかわかっている場合にはより簡単に検索できるようになっている。

検索条件: キーワード[指定なし]、商品名[夢をかなえるゾウ]、カテゴリ[本]、表示条件[絶版本も含む]

並び順: [売れ筋順](#) | [発行年月順](#) | [商品名順](#) | [価格順](#)

表示状態: [画像と商品名](#) | [商品名のみ](#) | [商品画像のみ](#)

絞り込み: [すべて](#) | [発売中](#) | [新刊](#) | [予約](#)

■ 本との一致

1ページ中、1ページを表示しています。〈合計: 2件〉

1月20日 23:00 時点の在庫

2つ以上の商品を選ぶ場合にはチェックを入れてください。

☐ [夢をかなえるゾウ](#)

 水野敬也 / [著]、飛鳥新社、2007年8月発行
価格: 1,680円
 当日～2日で発送
[〈ビジネス、経済〉](#) [自己啓発](#) [成功哲学](#)

 お客様オススメ度 ★★★★★ (4.4点/5点満点)、お客様レビュー87件

☐ [「夢をかなえるゾウ」の秘密](#)

 ガネーシャの課題を実践してみる会 / 著 フローレンス林 / 著、データハウス、2008年9月発行
価格: 1,260円
 当日～2日で発送
[〈エンターテインメント〉](#) [サブカルチャー](#) [サブカルチャー](#)

 お客様オススメ度 ★★★★★ (3点/5点満点)、お客様レビュー1件

- | チェックした商品を

図 2-1-4. 検索一致画面（出所：セブンアンドワイ）

籍名のみで検索した結果、図 2-1-4 のような検索結果が表示された。（以降、検索には水野敬也氏の夢をかなえるゾウを検索する。）



図 2-1-5. 検索結果（出所：セブンアンドワイ）

欲しい本の詳細を表示させるとオススメ度や発送時期などが表示され、本を注文してから届くまでの時間も表示されている。このほかに、この本を購入した人が他にどういった本を購入しているのかわかるようになっており、参考にすることもできる。

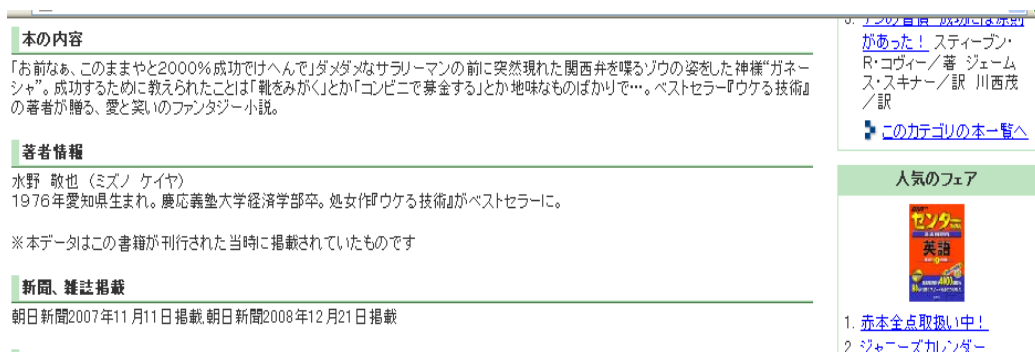


図 2-1-6. 詳細画面（出所：セブンアンドワイ）

検索結果の画面の下には図 2-1-6 のような本の内容、著者情報、新聞、雑誌掲載などの情報も一緒に載せられている。本の内容を詳しく知らない場合に簡単ではあるがどういった内容なのかわかるようになっていて参考にすることができる。新聞などに掲載された内容などもわかるようになっている。

お客様コメント

お客様読者からのコメント投稿と「みんなの書店」店長さんのコメントです。

この商品のコメントを書く

9ページ中、1ページを表示しています。〈合計：87件〉

次の10件

☆★☆☆☆

☆山七幸堂☆(ビジネス書店)

(店長名: やすちゃん) 2009年1月20日登録

【↑↑ビジネス、経済書部門、売れ筋上位にランクインっ p(^.^)q】☆☆ 水野敬也／〔著〕、飛鳥新社、2007年08月発行
価格: 1,680円
当日～2日で発送

詳しく見る

このコメントは参考になりましたか？

はい

いいえ

報告する

10人中、8人の方が、「コメントが参考になった」と投票しています。

④

決意も新たに

2008年5月22日登録

☆★☆☆☆

なんの前触れもなく友人に進められ、なんだろうと思ひ読み進むうちに、自分と主人公をぐづらせいつの間にか、のめり込んでました。そして読み終わった後に自己啓発の本だと気がつきました。本の中に書かれていることは、今までに沢山の本に書かれた事で新しさは無いのですが実行する事の大切さを教えてくれるものでした。決意を新たに本に書かれていることを少しでも始めようと思いました

このコメントは参考になりましたか？

はい

いいえ

報告する

4人中、3人の方が、「コメントが参考になった」と投票しています。

④

自己啓発

2008年6月25日登録

☆★☆☆☆

自己啓発の本を読むといつも先に成功してよかった自分を想像して、その理想像ばかりにひたって気分が良くなり、結局何もせずじまいと言うことが多かったのですが、この本を読んで思ったことは地味でもいいから確実に何らかの行動を起こすこと、実際に動いて形に表すことが大事なんだなーと思いました。

このコメントは参考になりましたか？

はい

いいえ

報告する

図 2-1-7. お客様コメント画面（出所：セブンアンドワイ）

検索結果の最後にはお客様コメントという実際に本を購入した人のコメントが載せられている。店舗のオススメ商品などの場合、店舗の店長が商品の宣伝をするなど、感想を載せ購入者同士や購入を考えている人などによる交流の場としても利用することができ。さらには、本を購入するときの参考になるようになっている。

2-1-1. コンビニエンスストアの考察

コンビニエンスストアの現状として店舗で実際に商品として置かれている商品は売れ筋の文庫本、雑誌やコミックスなど限定されているものだけだが、インターネットを通じて注文することによりコンビニエンスストアで様々なジャンルの本を購入できるようになった。また、コンビニエンスストアの最大のメリットは店舗数の多さ、24時間営業であることで深夜でも本を購入することができる、帰宅途中やちょっとした買い物の時にでも買うことができる、事前に注文しておくことで買い物のついでに商品を取りにいける、インターネットで注文した場合に有料ではあるが自宅まで郵送が可能で外出せずに本を購入できる、コンビニエンスストアに取りに行けば送料無料で購入することができる、こういった面がコンビニエンスストアでの本の売上を伸ばしている要因であり、コンビニエンスストアが書店として利用されていると考えられる。

2-2 オンライン書店

1994年にシティネットラインというインターネットで書籍販売を始めた書店がオープンした。この書店は店舗を持たず、インターネットのみで本を販売する書店である。これをきっかけに1995年には大手書店の丸善がインターネットを利用した書籍販売を開始した。洋書、和書、雑誌、コミックスなど書店に置いてある商品となんら変わりのない品揃えである。書店に置いてある商品と違う所は、オンラインサービスにすることでコストの削減ができるようになったことである。また、丸善のオンライン書店は2000年に営業を開始したアマゾンと提携し、本だけでなく様々な商品を購入することができるようになっている。即日発送や、お急ぎ便といった早急に本を手に入りたい時に役立つ発送方法もある。このお急ぎ便とは、日本全国を対象に、関東地方（一部を除く）であれば注文確定当日または翌日、関東地方以外の全国（一部を除く）であれば注文確定から1~3日後に商品を届けることができる有料サービスである。こういったサービスにより書店に足を運ぶ時間のない利用者にとっては大きな存在となっている。最近では紀伊国屋、ジュンク堂といった大手書店もこのインターネットを利用したオンライン書店を開始しており、わざわざ書店に足を運ぶことなく欲しい本を購入できるようになっている。そこで、オンライン書店での欲しい本を見つけるまでの現状を探っていく。

2-2-1 紀伊国屋書店

紀伊国屋書店のオンラインサービスの内容であるが、これは先にも述べたコンビニエンスストアによるインターネット注文と同じように本を検索し注文する形態となっている。

和書詳細検索	
表示件数	20 件
ISBN	<input type="text"/> (半角英数字) ※ハイフン (-) は必要ありません。
【書名】	<input type="text"/> を含む AND <input type="text"/> を含む AND <input type="text"/> を含む
【著者名 (漢字)】	<input type="text"/> ※漢字で検索する場合、姓名の順に著者名を入力します。 (例) 山田太郎
【著者名 (ひらがな)】	<input type="text"/> ※姓と名の間には全角のスペースを入力して下さい。 外国人の場合 へっせ へるまん
【内容キーワード】	<input type="text"/> ※複数のキーワード指定はスペース区切りとなります。
【出版社名】	<input type="text"/>
分類	選択して下さい
NDC分類	<input type="text"/> (半角英数字)
出版年月	<input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 ~ <input type="text"/> 月 間
条件をクリア	
検索	

図 2-2-1. 検索画面 (出所：紀伊国屋書店)

図 2-2-1 のように紀伊国屋書店のオンライン書店は、和書、洋書・洋古書、海外マガジン、電子書籍、PC ソフトウェア、DVD と検索ができるようになっている。また表示件数は 20・40・60・80・100 と選べるようになっている。また、分類ではより細かく本を検索できるように多くの項目に分類され、ヒット数をより狭められるようになっている。(図 2-2-2 参照)

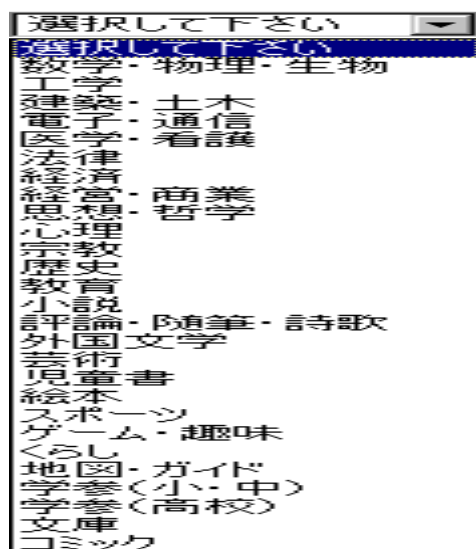


図 2-2-2. 分類画面（出所：紀伊国屋書店）

ISBN、著者名や出版社など検索キーワードを増やすことにより本を絞れるようになっているが、ISBN などの本固有のデータがわかっている場合は ISBN を入力するだけで欲しい本を検索することができる。(図 2-2-3 参照)

和書詳細検索	
表示件数	20 ▼ 件
ISBN	<input type="text" value="9784870318052"/> <small>〈半角英数字〉 ※ハイフン(-)は必要ありません。</small>
【書名】	<input type="text"/> を含む AND <input type="text"/> を含む AND <input type="text"/> を含む
【著者名(漢字)】	<input type="text"/> <small>※漢字で検索する場合、姓名の順に著者名を入力します。 〈例〉山田太郎</small>
【著者名(ひらがな)】	<input type="text"/> <small>※姓と名の間には全角のスペースを入力して下さい。 外国人の場合 へっせ へるまん</small>
【内容キーワード】	<input type="text"/> <small>※複数のキーワード指定はスペース区切りとなります。</small>
【出版社名】	<input type="text"/>

図 2-2-3. ISBN 入力画面（出所：紀伊国屋書店）

検索結果は図 2-2-4 のように表示される。



図 2-2-4. 検索結果画面（出所：紀伊国屋書店）

紀伊国屋書店では検索結果が表示されると共に商品の詳細が載せられていて、簡単ではあるが内容がどんなものかわかるようになっている。同じ分野で売れている商品やこの本を購入した人が他にどのような本を購入しているのかが表示されている。また、今回は本のタイトルや ISBN がわかっていた為簡単に検索できたが、検索結果で探した本が見つからなかった場合は「該当するデータが見つかりません」と表示される。（図 2-2-5 参照）



図 2-2-5. 該当データなし画面（出所：紀伊国屋書店）

2-2-2 丸善書店

丸善書店のオンライン書店はアマゾンと丸善が運営する共同ブランドショップになっている。この共同ブランドショップにすることでアマゾンのサイトで取り扱っている書籍、音楽 CD、ビデオ、DVD、家電などの商品はもちろん、丸善セクションとして丸善が店頭で販売しているオリジナル文房具、食品や雑貨など本だけでなく様々なものをご購入できるようになっている。

本の検索方法は、丸善書店も紀伊国屋書店と同じように欲しい本の詳細を検索できるシステムを導入している。

Amazon.co.jp: 詳細サーチ: 本 - Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

戻る 進む 検索 お気に入り

アドレス http://www.amazon.co.jp/%E5%92%B8%E6%B8%B8%E8%A9%B3%E7%B4%B0%E3%82%B5%E3%83%B3%E3%83%81/b/ref=sv_b_0?ie=UTF8&node=124284011 移動

証券検索 | ジャンル | 新刊・予約 | ベストセラー | ハリー・ポッター | 雑誌 | バージン | AMAZON で売ろう

サーチ Amazon.co.jp GO! amazon.co.jp へ行く

和書 詳細検索

最低1つのボックスに検索条件を指定してください。指定する条件を増やすと、検索結果を限定できます。検索のヒントを参照するには、[ここをクリック](#)してください。

洋書 詳細検索は[こちら](#)へどうぞ。

著者:

☐ 必ず一致 ☒ 姓名を含む

タイトル:

☐ で始まる ☒ タイトルを含む

トピック:

☐ で始まる ☒ トピックを含む

(ジャンルでの検索に有効です)

ISBN:

(ハイフンなしで入力してください)

出版社:

その他の検索条件:

刊型:

対象年齢:

出版年月: 2010

月

以前

並べ替え:

サーチ

ページが表示されました

Internet

図 2-2-6. 詳細検索画面（出所：丸善書店）

丸善書店では著者、タイトル、トピック、ISBN、出版社、その他の検索条件、判型、対象年齢、出版年月、と紀伊国屋書店と同じような検索システムでも検索項目の違いが見られ、判型や対象年齢などは検索項目にはなかったものである。対象年齢の設けられている本が欲しい場合には有効な検索項目である。また、出版年も月ごとに検索できるようになっていて、いつ頃発売されたものかわかっている場合には有効的である。また、検索結果の表示に関しては売れている順番、価格の安い順、高い順、最近の出版年月の順番など見やすいようにできる仕組みとなっている。(図 2-2-7 参照)

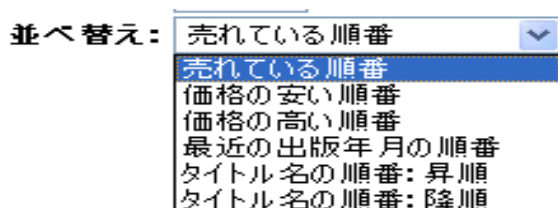


図 2-2-7. 並び替え画面 (出所: 丸善書店)



図 2-2-8. 検索結果 (出所: 丸善書店)

検索結果が表示されると価格や在庫状況などが表示され丸善書店では在庫があるのかすぐにわかるようになっている。また、商品を購入してから届く時間も表示されていて、お急ぎ便を利用する場合いつまでに購入すればよいか時間も表示されている。表示内容は紀伊国屋同様に、商品の詳細や簡単な内容、同じ本を購入した人が他にどのような商品を購入しているのかわかるように表示されている。(図 2-2-9 参照) 丸善書店の特徴として、実際に書かれている本の内容の一部が見られるようになっている。他にも著者から購入者へのコメントが載せられていて、著者がこういった内容や目的で書いているのかわかるようになっている。(図 2-2-10 参照)



図 2-2-9. 他商品紹介 (出所：丸善書店)

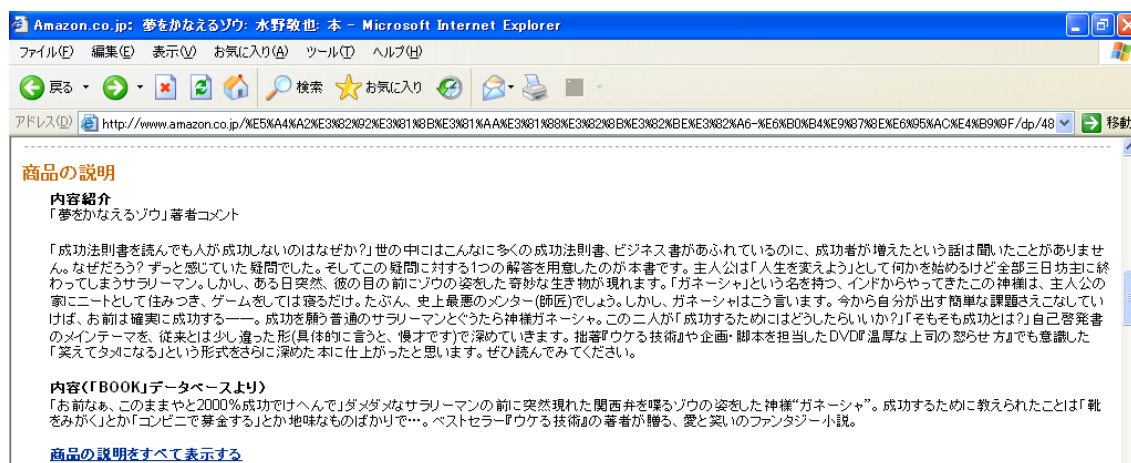


図 2-2-10. 作者コメント (出所：丸善書店)

2-2-3. ジュンク堂

ジュンク堂のオンライン書店でも他のオンラインショップ同様に本を検索できるようになっている。



図 2-2-11. 詳細検索画面（出所：ジュンク堂書店）

ジュンク堂ではタイトル、著者、出版社など他のオンライン書店の検索内容と同じような検索項目だが、本体価格の項目では上限と下限が決められるように設けられていて欲しい本が決まっていなかった場合や自分の予算に合わせて買える商品を検索できるようになっている。

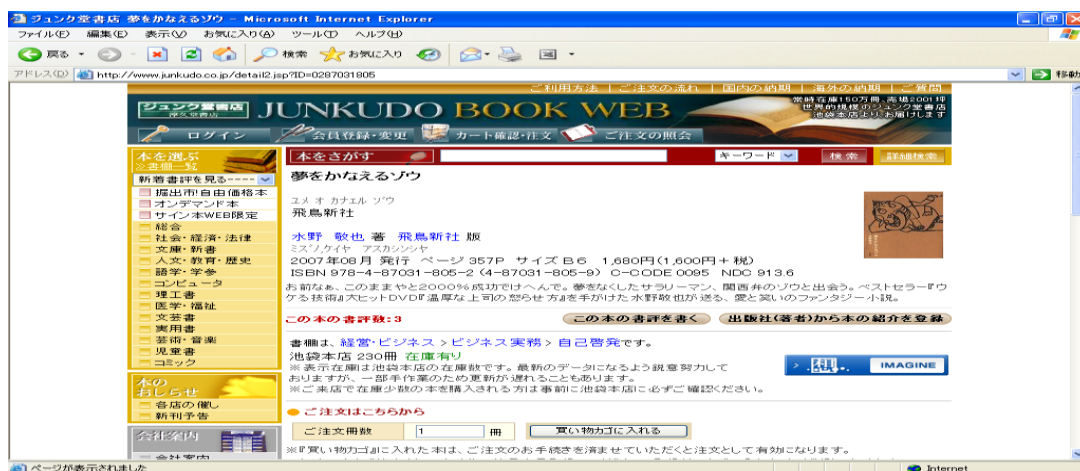


図 2-2-12. 検索結果画面（出所：ジュンク堂書店）

検索結果の内容はシンプルにできていて商品の詳細と内容が簡潔にかかれています。本の在庫状況は池袋本店にある在庫状況が表示されるとともに、書店に出向いた時に本がどの書棚にあるのかわかるようになっている。また、書評も載せられていて購入するときの参考にすることができる。(図 2-2-12 参照)



図 2-2-13. 書評画面 (出所：ジュンク堂書店)

2-2-4. オンライン書店の考察

オンライン書店には店舗をもたずにオンライン書店のみ営業している書店と実際に店舗を持つ書店と違いはあるが、オンライン書店で本を購入する方法に大きな差はないといえる。オンライン書店の特徴は本を書店に買いに行く時間がない場合や、買いに行くのが面倒な場合に便利な所である。だが、利用者はより本が探し易く、より商品の安い書店を利用するのは否めないのが事実であり、検索方法がわかりづらい、在庫状況が悪い、発送までに時間がかかってしまうなど、利用者にとって不便である場合、利用者が減ってしまう恐れがある。どのオンライン書店も本の検索内容は似たようなものであるが、その中でもより欲しい本がすぐに見つけられるように各店に詳細検索に様々な項目を入れるなどの特徴があった。紀伊国屋書店では、タイトルが不確かでない場合に書名が AND 検索できるようになっていることや、同じ分野の商品の売れ筋を載せたりしている。丸善ではアマゾンと共同でオンライン書店を運営することで、本の在庫状況などは丸善の在庫ではなくアマゾンの在庫状況となっていて、丸善では提供していない本以外の商品もアマゾンで販売することを可能としている。発送時期に関してもいつまでに購入すればいつ手元に届けることができるかが表示され、実際に本の内容を読めるようにし、実際の店舗に出向かなくても本の内容がわかるように工夫されている。ジュンク堂に関しては実際に店舗で置いてある書棚まで表示されていて、店舗に出向いた時に店内で探す手間を省くことができるようになっていることや、店舗の在庫状況も表示されるため便利である。ジュンク堂は実際に店舗に出向く場合に便利になるようになっているのが特徴的であった。

2-3. 書店

書店には数多くの本が書棚に並んでおり、欲しい本がとくに決まっていなかった場合には自分の気になるジャンルの書棚から実物を手に取りどういった内容か読んでから本を購入することができ、読みたいと思ったときにすぐに手に入れることができる。また、買い物のついでにふらりと寄ることもできれば、待ち時間の暇潰しに利用することもできる。コンビニエンスストアやオンライン書店と比べて本を買う時に実物を見られるということは選ぶ場合にとっても大きいといえる。だが、書店の在庫の多さを、欲しい本を見つけるまでには時間がかかってしまい、時間がない時には不便に感じてしまう。これを考慮して、最近の書店には探す手間をかけないように検索用の PC が置いてある。この検索用の PC の利用方法は各書店が独自のスタイルをもっていて、商品の検索結果に本がどの書棚に置いてあるのか地図が表示されたり、書棚の番号が表示されたりと様々である。そこで、各書店の検索用 PC についてどういった内容であるのか探っていく。

2-3-1. 紀伊国屋書店

検索用 PC を探るにあたって新宿本店の検索用 PC を利用させて頂いた。この検索用 PC は紀伊国屋書店全店共通のものであり、操作の仕方は変わらない。また、新宿本店は1Fから8Fまでであるが各フロアに最低1台は検索用 PC が置いてあった。(図 2-3-1 参照)



図 2-3-1. 検索用 PC



図 2-3-2. 検索用 PC トップ画面

検索用 PC の画面は図 2-3-2 のように表示されている。この PC はタッチパネル方式になっていて指で画面をタッチするだけで検索できるようになっている。メニューには和書、洋書、洋雑誌、DVD、和書の内容、週刊ベストセラーといったようにジャンルごとに検索できるようになっている。

和書検索画面をタッチすると図 2-3-3 のように出版年月、ISBN、書籍名、著者名、出版社と項目が分かれていてどれか一つでも検索ワードを入れると本の検索をすることができる。これはオンライン書店でも見られたように検索する際に欲しい本を絞れるようになっている。

検索結果の表示は図 2-3-4 のように表示され、検索の際にヒットしたものが表示されるようになっている。表示結果の中に欲しい本がある場合には詳細ボタンが表示されていてタッチするとその本の詳細が見られるようになっている。(図 2-3-5 参照) 本の詳細には簡単なあらすじなどが表示されている。また、紀伊国屋の特徴として地図が見られるようになり、地図を見るというボタンをタッチすると本がどのフロアのどこに置いてあるのか地図と共に○で置いてある場所を表示している。(図 2-3-6 参照) 印刷するというボタンをタッチすると本の詳細が紙に印刷されて出てくるようになっている。(図 2-3-7 参照)

KINOナビ

クリア メニューへ

和書検索

出版年月 ISBN

書籍名

著者名

出版社

出版年月のみの検索は出来ません。
条件を一つ以上入力して検索ボタンを押して下さい。

検索

図 2-3-3. 和書検索画面

7件見つかりました。

検索条件変更

No.	書名	著者名	出版社	価格	在庫	
1	夢をかなえるゾウ	水野敬也	飛鳥新社	¥1,680	○	詳
2	夢の空地	小田ひで次	飛鳥新社	¥1,050	×	詳
3	新夢の事典	立木冬彦	飛鳥新社	¥1,680	×	詳
4	夢の事典	ラッセル・ブランド/書田 草種子	飛鳥新社	¥1,528	×	詳
5	捨てた夢プレイバック「ふぞろいの林檎たち」より	山田太一(1934-)	飛鳥新社	¥1,228	×	詳
6	ニューミュージックの美神たち Lovesongに聴く美(江田 入)の夢	竹田青嗣	飛鳥新社	¥1,385	×	詳
7	有馬忠士作品集 夢宇宙の闇と光をめぐる旅	有馬忠士/有馬 儀人	飛鳥新社	¥3,990	×	詳

図 2-3-4. 検索条件画面

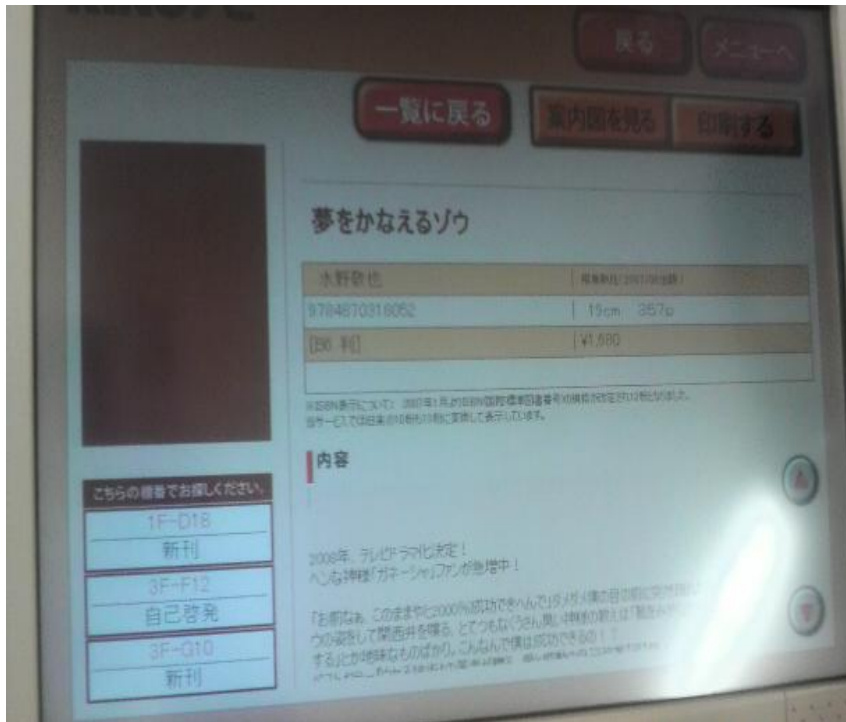


図 2-3-5. 検索結果画面




図 2-3-6. 地図画面

お探しの商品のご案内

【商品情報】

◆夢をかなえるゾウ
 ◇ 水野敬也
 ◇ 飛鳥新社
 ◇ ¥1,680
 ◇ [B6 半]
 ◇ 商品コード：9784870318052




【在庫情報】

前日営業終了時の情報にもとづいています。
 お探しの商品が見つからない場合は、販売員に
 おたずねください。
 売り切れの場合もございますので、ご了承くださいませ。


◆棚番号：1F-D18 新刊
 3F-F12 自己啓発
 3F-G10 新刊

1F



○印：棚の位置

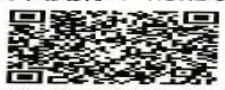
3F



○印：棚の位置

紀伊國屋書店 新宿本店
 TEL:03-3354-0131
 2009.01.07 15:05:03

携帯電話で在庫検索!! KINOナビ・モバイル

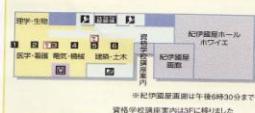


<http://mobile.kinokuniya.co.jp/>

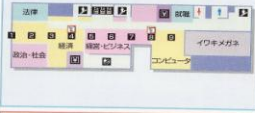
図 2-3-7. 印刷用紙

フロアマップ

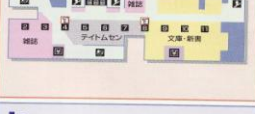
4F




3F




2F




1F




8F



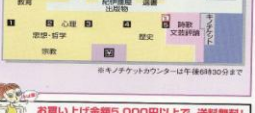
7F



6F



5F



便利でお得、ポイントたまる！
紀伊國屋三井住友VISAカード
 各階カウンターに申込用紙がございます

お買い上げ金額5,000円以上で、送料無料！
電話一本、本のクイックサービス
 代金引換手数料は1万円以上お買い上げでサービス

図 2-3-8. フロアガイド

図 2-3-7 にあるように紙に印刷された本の詳細は書籍名、著者、出版社、ISBN と簡単なものと検索用 PC で表示された同じ地図が書かれている。そして、検索用 PC の横には新宿本店のフロアガイドが置かれていて各フロアのどこにどのような本が置かれているかわかるようになっており、検索用 PC の場所もわかるようになっている。(図 2-3-8 参照)

実際に新宿本店にて検索してみた所、検索用 PC が 1 台しかないフロアでは本を検索する人が集中し、待ち時間が発生していた。また、画面がタッチパネルということもあってお年寄りや機械になれていない人にとっては使いづらそうにしていた。この検索された際に表示された地図は見やすく目的の本をすぐに見つけることができたが、待ち時間があり、検索するまでに時間をかけていては検索用 PC ですぐにみつかるように時間短縮をしても意味がなくなってしまう。検索用 PC の所に検索画面の操作の方法が書いてあるとタッチ画面に苦手な人にも便利であり、検索用 PC の数を増やすことができれば待ち時間も解消され欲しい本がすぐには買えると考えられる。

2-3-2. ジュンク堂書店

ジュンク堂書店は紀伊国屋書店と違って店内は書店というよりは図書館と呼べるものとなっている。ジュンク堂書店は、じっくりと本を選べるように座って読めるスペースを設けており、書棚も図書館のようにジャンル事に番号が振られ本を探しやすくなっている。ジュンク堂書店にも他の書店同様検索用 PC が設置されていて欲しい本がすぐに見つけられるようになっている。ジュンク堂新宿店において検索し、他の書店との違いを探っていく。



図 2-3-9. 検索用 PC 設置画面



図 2-3-10. 検索用 PC トップ画面

新宿店では三越の 6~8F に入っており、各フロアに 2 か所検索用 PC が設置されており、その台数がフロアに 6 台と多く設置されている。(図 2-3-9,2-3-10 参照) 検索用 PC の画面には本の詳細検索から、最新刊案内や話題の本といったように欲しい本が決まっていなくても本が探しやすくなっている。ジュンク堂もタッチパネル方式になっている。

ベストセラーでは総合、芸術、社会・経済など様々なジャンルのベストセラーが検索できるようになっており、よく売れている本を探している時などには探しやすくなっている。(図 2-3-11 参照) また、ジュンク堂でも詳細検索では欲しい本がより見つけやすいように複数の項目を設けていてキーワード、書名、著者名、ジャンル、出版社名、ISBN と別れている。(図 2-3-12 参照) 本の検索結果の画面では本の詳細、あらすじなどが表示されている。本の置いてある書棚の番号も表示されている。紀伊国屋書店と同じようにこの検索用 PC でも検索結果を印刷することができ、検索用 PC から離れても印刷された紙をみて本の置いてある書棚を探すことができる。(図 2-3-14 参照)

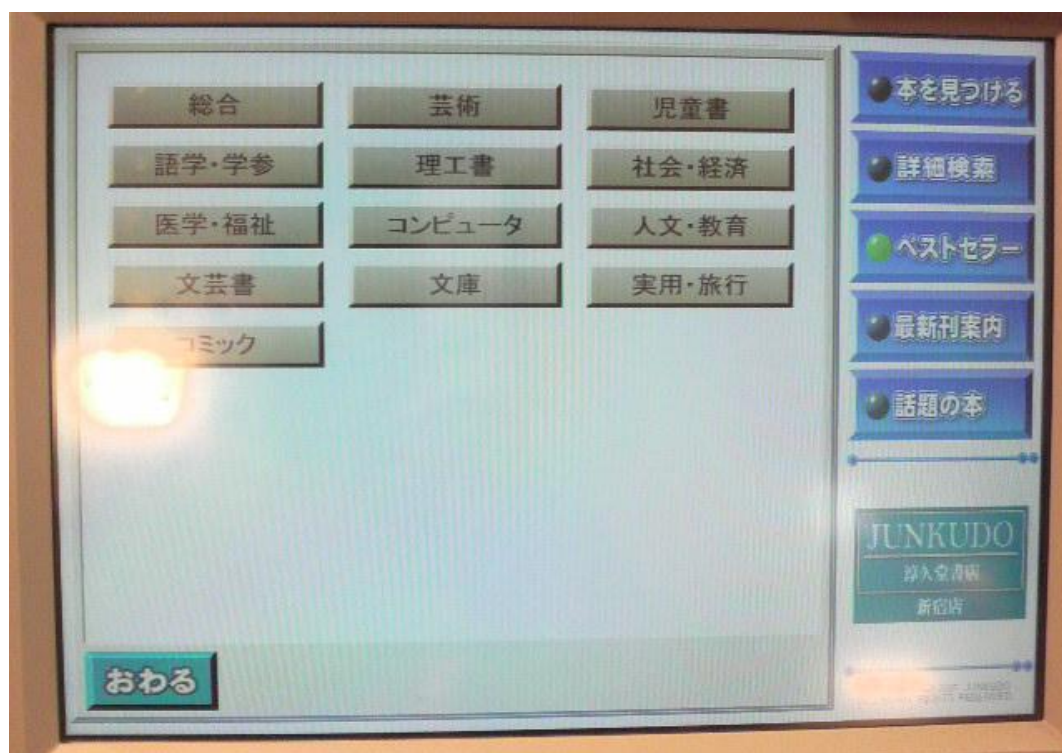


図 2-3-11. ベストセラー画面



図 2-3-12. 詳細検索画面



図 2-3-13. ISBN 検索画面

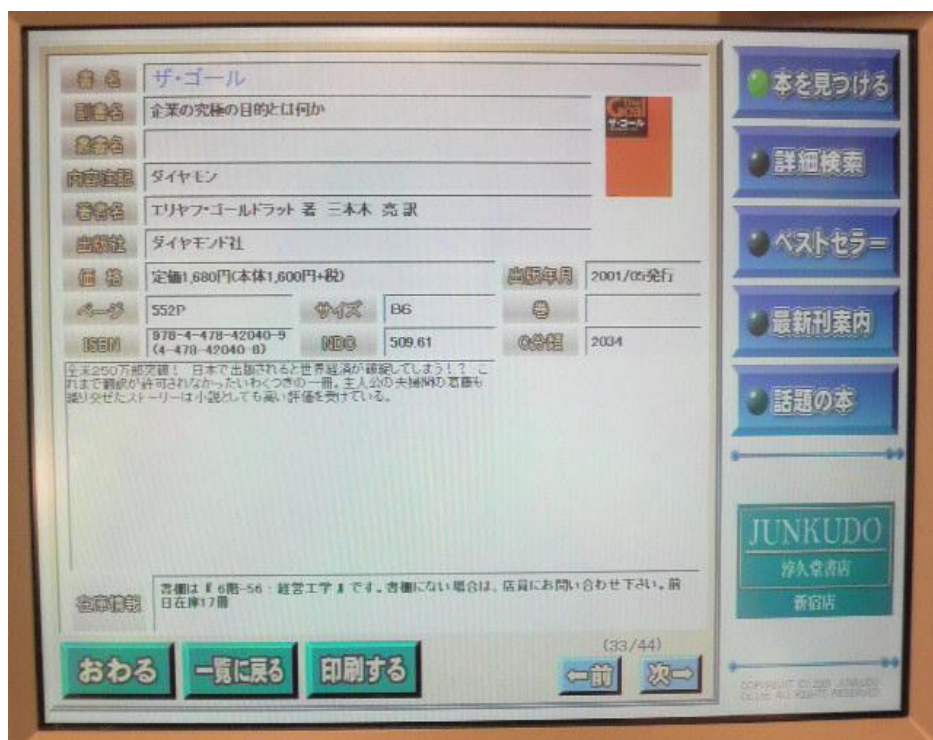


図 2-3-14. 検索結果画面

ジュンク堂書店 淳久堂書店

新宿店 TEL:03-5363-1300

ご利用有難うございます。お探しの本が見つからない場合は、お気軽に最寄りの係員にお尋ね下さい。

2009年01月07日 14:50

書名 : 夢をかなえるゾウ
副書名 :
叢書名 :
著者名 : 水野 敬也 著
出版社 : 飛鳥新社
価格 : 定価1,680円(本体1,600円+税)
出版年月 : 2007/08発行
ISBN : 978-4-87031-805-2
(4-87031-805-9)
NDC分類 : 913.6

書棚は 『7階-36・37・38 : 現代文学(男性)』 です。書棚にない場合は、店員にお問い合わせ下さい。前日在庫56冊

図 2-3-15. 印刷用紙

検索用 PC で表示された書棚の番号と共に新宿店内における在庫の有無も確認することができる。ここでほかの書店と違う所が地図ではなく書棚の番号を表示する所である。

実際に新宿本店で本を検索し探してみたが、紀伊国屋では印刷されたものに地図が書かれていて自分がいる場所と本の置いてある場所が一目でわかるようにできていたが、ジュンク堂の場合書棚の位置は把握することはできても実際にどこに書棚があるのかはすぐにわからなかった。各フロアに新宿店のフロアガイド（図 2-3-16 参照）が置かれていたが、検索用 PC の近くには置いてなくレジの近くに置いてあったため探し終わってからフロアガイドを見つけることとなってしまった。フロアガイドには検索用 PC の場所や本の配置の地図が書かれていて本を探す時にとても便利なものである。このフロアガイドを検索用 PC の横などに置けば検索用 PC で地図が表示されなくとも地図をみて探すことができ、印刷されたものに書棚番号と一緒に地図も表示されればとても探しやすくなり、時間の短縮ができると考えられる。また、紀伊国屋同様に検索用 PC の画面はタッチパネル方式であったが、検索用 PC の設置台数が多かったためか待ち時間はなくスムーズに本の検索をすることができた。

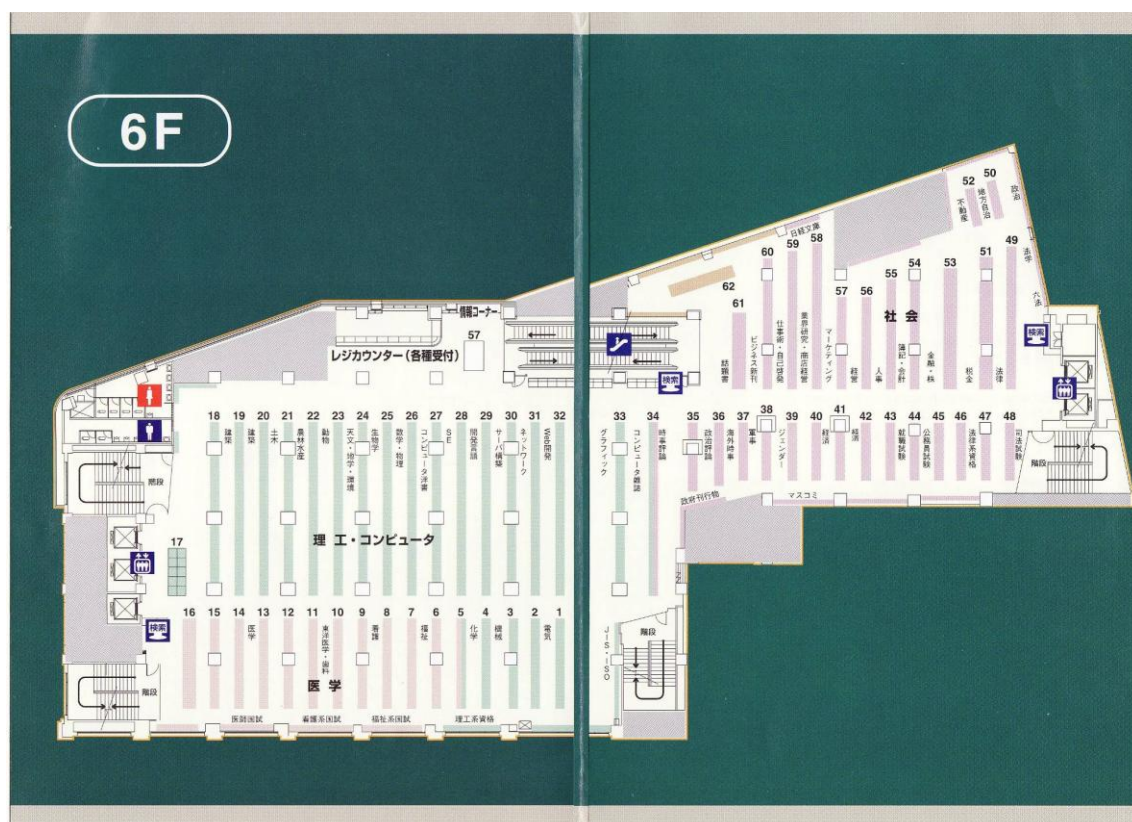


図 2-3-16. フロアガイド

2-3-3. 書店の考察

オンライン書店や、コンビニエンスストアなど便利な購入方法がある中で今現在も多くの利用者が書店で本を購入している。書店にはオンライン書店や、コンビニエンスストアにはない魅力があるからである。ただパラパラと捲って見ていただけの本がおもしろく衝動的に買ってしまうこともある。検索用 PC の導入によって本の検索も容易になり紀伊国屋のように検索結果と共に地図などが表示されれば大幅な時間の短縮となる。ジュンク堂では書棚に番号を振り探しやすくなっていることも時間の短縮となる。また、ジュンク堂の検索用 PC にはベストセラー本を検索できるようになっており、今売れている本が欲しい場合には便利である。ジュンク堂の検索用 PC は設置台数も多く、待ち時間もかからずに検索することができた。そして、丸善などその他の大手書店も検索用 PC を設置しており、オンライン書店やコンビニエンスストアに利用者を奪われないように書店の集客にとって重要なものとなっていると考えられ、検索用 PC の導入によって購入時間の短縮が可能になったため、時間にあまり余裕がない場合でも書店で本を購入することができるようになった。しかし、検索用 PC の台数不足により、検索営業時間が 24 時間でない書店ではどうしても本を購入できない時間帯が発生してしまう。といった問題点もある。

2-4. 本の購入方法の利点と問題点

本ひとつを購入するだけでも購入方法は何通りか存在し、それぞれに利点があった。コンビニエンスストアには雑誌やコミックスなど24時間いつでも購入することができ、インターネットを利用した購入方法ではコンビニエンスストアに置いていない商品も買うことができる。近くのコンビニエンスストアに取りにいけば送料も無料になることもコンビニエンスストアの利点といえる。オンライン書店では実際に書店に足を運ぶことなく本を購入することができ、実際に書かれている本の内容を読むことが可能なオンライン書店もある。急いでいる場合はお急ぎ便といった即日発送できるサービスもあった。そして何よりもオンライン書店の利点は書店に行く暇がない場合や、書店で本を探すのが面倒な場合にインターネットに繋がれたPCや携帯電話一台で購入することができることである。書店ではじっくりと本を探すことができ、実物を読むことができることや、買い物ついでに寄れることが利点といえる。本の購入方法にはそれぞれに違った利点がありその中から自分にあった方法を選ぶことができる。しかし、これら購入方法にも利点だけでなくまだまだ多くの問題点があるのは否めない。コンビニエンスストアには雑誌やコミックスなど置いてある本の数に限りあり、インターネットで注文をしても今すぐに手に入れることは難しい。オンライン書店でも即日発送などの便利なものがあるにしても、書店のように欲しいと思ったときに手に入れるのは難しいといえる。電車や、飛行機など乗車中に本を読みたい場合などインターネットで注文していたら間に合わない。そういった今すぐに本を購入したい状況下ではどうしてもオンライン書店には限界がある。書店においては書店に行くまでに面倒であり、時間がない場合には書店で本を購入することはできない、24時間営業は別だが、営業時間外で本を購入することができない、書店に出向いても在庫がなければ購入することもできない。こういったそれぞれの購入方法にも多くの問題点が挙げられるのが現状である。

3. 提案と評価

現状の本の購入方法にはまだ多くの問題点があることがわかった。より欲しい本を簡単に、早く購入することができるようにするにはスムーズに欲しい本を見つけなくてはならないはずである。そこで、簡単にそしてなるべく時間をかけずに欲しい本を購入できる購入方法を提案する。

3-1. 携帯電話の普及率とインターネット利用状況

現在日本の携帯電話普及率は平成 19 年 12 月末日で全人口の約 80%となっている。(図 3-1 参照) もちろん全人口であるから、その中には赤ちゃんや小さな子供も含まれている。携帯電話を扱うことのできる世代はほぼ日本中の人々が携帯電話を持っているといっても過言ではない。そして、現在の携帯電話には通話機能だけでなくインターネットなども利用することができ、携帯電話を使ったインターネット利用者数は PC よりも高くなっている。その利用者数は携帯電話のみで全体の 22.5%となっている。携帯電話と PC の利用者数はインターネット利用者の半数以上を占めている。(図 3-2 参照) これらのデータを見てわかるように携帯電話は現在の生活になくてはならないものであり、生活の一部であるといえ、携帯電話を本の購入方法として利用するのに適していると考えられる。

携帯電話加入契約数の推移

(単位: 加入)

時期	携帯電話	
	加入数	普及率
平成16年度末	86,997,644	68.1%
平成17年6月末	88,075,540	69.0%
平成17年9月末	89,126,710	69.8%
平成17年12月末	90,177,741	70.6%
平成17年度末	91,791,942	71.8%
平成18年6月末	92,869,296	72.7%
平成18年9月末	93,812,429	73.4%
平成18年12月末	94,935,958	74.3%
平成18年度末	96,717,920	75.7%
平成19年6月末	98,056,477	76.7%
平成19年9月末	99,334,070	77.7%
平成19年12月末	100,525,078	78.7%

表 3-1. 携帯電話普及率 (出所: 総務省情報通信白書)

端末別にみた個人のインターネット利用者数・比率の推移

(万人、%)

	平成14年末		平成15年末		平成16年末		平成17年末	
	人数	構成	人数	構成	人数	構成	人数	構成
PCのみ	3,884	56.0	3,106	40.2	2,106	26.5	1,585	18.6
携帯のみ	1,061	15.3	1,453	18.8	1,511	19.0	1,921	22.5
ゲーム機・テレビ等のみ	135	1.9	82	1.1	4	0.1	1	0.0
PCと携帯	1,633	23.5	2,834	36.7	4,204	52.9	4,862	57.0
携帯とゲーム機・テレビ等	24	0.3	33	0.4	17	0.2	7	0.1
PCとゲーム機・テレビ等	129	1.9	60	0.8	16	0.2	20	0.2
PCと携帯とゲーム機・テレビ等	76	1.1	164	2.1	92	1.2	133	1.6
再掲 パソコン	5,722	82.4	6,164	79.7	6,416	80.7	6,601	77.4
携帯	2,794	40.2	4,484	58.0	5,825	73.3	6,923	81.2
ゲーム機・テレビ等	364	5.2	339	4.4	127	1.6	163	1.9
計	6,942	100.0	7,730	100.0	7,948	100.0	8,529	100.0

表 3-2. 携帯電話のインターネット利用率（出所：総務省情報通信白書）

3-2. 携帯電話を利用した本の購入方法

インターネット書店での問題点に注文してからある程度の時間がかかってしまい、すぐに本が欲しい場合に手に入れることができない点があった。それに対して書店では在庫があればすぐに欲しい本を手に入れることができる。欲しい本をすぐに手に入れるにはやはり書店に出向くことが望ましいといえる。しかし、在庫がない場合には書店に出向いた時間が無駄になってしまい、オンライン書店で購入した方が早く手に入れることができる場合も考えられる。オンライン書店では在庫状況なども確認することができ、紀伊国屋、ジュンク堂、丸善の書店から在庫があるか確認することができる書店在庫一括検索サイトなどもある。（図 3-3 参照）この在庫一括検索サイトを携帯電話で利用すれば書店に欲しい本の在庫があるのか事前に把握することができる。

（図 3-4 参照）既存の在庫一括検索は検索対象地域で書店を調べており、千葉県で検索すれば千葉県内の大手書店から在庫状況を確認するが、これではどの書店が一番近くにあるのかは不十分である。そこで、普及率とインターネット利用率からみて携帯電話を利用し、現在の携帯電話に付属されている GPS 機能も利用することができれば、現在地から一番近い在庫のある書店を把握することができる。GPS 機能の他に住所や駅名からも検索することができればより早く本を購入することができる。既存の在庫一括検索サイトでは検索書店を大手書店のみとしているが、小規模な書店の在庫状況も検索できるようにすればより確実に現在地や希望の場所から在庫のある書店を見つけ出すことが可能となる。だが、在庫が書店にあることがわかったとしても自分の今いる場所から何時間かかるような場所にしか欲しい本が置いていない場合や、書店は

営業時間も決まっていて24時間営業以外の書店では購入することはできず、交通手段が電車しかない場合も深夜に電車は運行していない為本を購入することは難しい。こういった場合、オンライン書店で購入した方が早く手に入る場合が考えられる。オンライン書店で購入した方が早く手に入るのか、書店に出向いた方が早く手に入るのか比較をすることができ、どちらか選択することができればより簡単に購入方法を選ぶことができる。

書店在庫一括検索

あなたの街の書店（紀伊國屋書店、旭屋書店、ジュンク堂書店、丸善）の在庫を一括検索いたします。探したい書籍のISBNを入力してください。

書籍のキーワード（例：題名、著者名、ISBNなど）

例：「阿部 謹也」「世間とは何か」「4061492624」

検索結果のファイル形式（よく分からない場合はそのままで）

☒ HTML

☐ XML

☐ JSON

検索対象地域

東京都

この書籍をチェック

図 3-1. 在庫検索画面（出所：書店在庫一括検索サイト）

各書店の在庫は以下になっております
（情報は正確でない可能性があります、より確かな情報をお求めの場合は各書店のサイトや電話などでご確認下さい）

紀伊國屋書店(ウェブサイト)

前日の在庫情報を表示しています

店舗名	在庫冊数	配置棚の場所
松戸伊勢丹店	● 1冊以上	未対応
流山おおたかの森店	✕ 在庫切れ	未対応

旭屋書店(ウェブサイト)

※時間前の在庫情報を表示しています

店舗名	在庫冊数	配置棚の場所
船橋店	● 14冊	未対応

ジュンク堂書店(ウェブサイト)

直近の在庫情報を表示しています

ご指定の地域では、この書店は存在しないか在庫検索に対応していません

丸善(ウェブサイト)

図 3-2. 在庫検索結果（出所：書店在庫一括検索サイト）

35

3-3. サービスイメージ

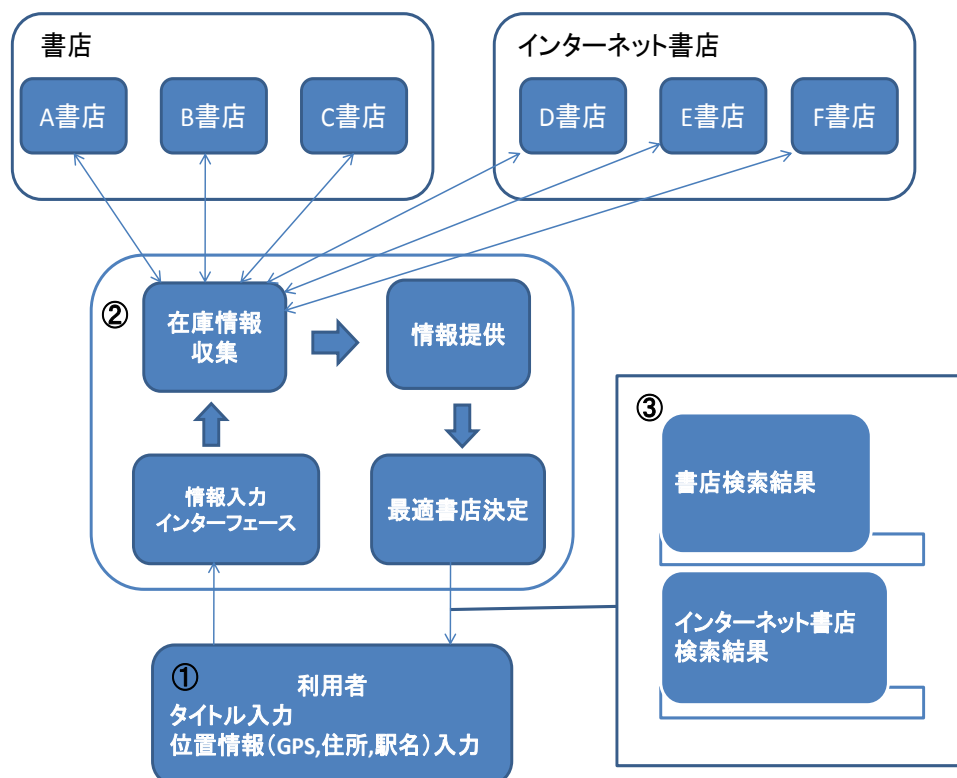


図 3-3. サービスイメージ

- ① 書店在庫一括検索サイトにて欲しい本のタイトル、著者名、ISBN、などで本を検索し、現在地から近い書店を探す場合は GPS 機能を利用できるようにする。また、住所、駅名、スポットなども設定できるようにすればその場にいなくても目的地から在庫のある近い書店を探すことが可能となる。
- ② 利用者が入力した本のデータから目的とする本を探し、書店とオンライン書店両方から在庫状況、価格など詳細情報を収集する。収集したデータから利用者からの位置情報を基に最適な書店を決定する。その際に書店に出向く際にかかる交通費や所要時間の情報も収集する。オンライン書店では送料、商品の到着予定時間の情報も収集する。
- ③ 最適な書店を利用者に提示する。(図 3-6 参照) 書店とオンライン書店の二通りの書店を提示し、書店では価格、交通費、所要時間、合計金額などを入れ、オンライン書店には価格、送料、到着予定時間、合計金額などを入れ利用者にとってどちらが得なのか比べられるように表示させる。

書店-A書店	
在庫	6冊
価格	¥ 1,680
交通費	¥ 270
合計	¥ 1,950
所要時間	0時間45分
営業時間	10時～21時

オンライン書店-D書店	
在庫	8冊
価格	¥ 1,680
送料	¥ 380
合計	¥ 2,060
到着予定	8時間30分後

図 3-4. 検索結果画面

3-4 評価

購入方法の比較

	在庫確認	品揃え	入手時間	送料
コンビニエンスストア※	△	×	◎	無
オンライン書店	◎	◎	○	有
書店	○	◎	○	無
提案購入方法	◎	◎	◎	無or有

※コンビニエンスストアはオンライン書店は含まず店頭のみの場合とする

表 3-3. 各書店との比較

コンビニエンスストアに本を購入するために出向いても在庫が品切れの場合が多く、書店もコンビニエンスストアとは違い在庫数がある程度確保されているが、やはり書店に出向かなければ在庫があるのか確かではない点で、インターネットから在庫確認のとれるオンライン書店が優れているといえる。品揃えではコンビニエンスストアや小規模な書店を除けばオンライン書店や書店が優っており、入手時間ではコンビニエンスストアや書店が優れているといえが、書店の場合営業時間外の場合手に入れることはできず、場合によってはオンライン書店の方が早く手に入ることもある。だが、他の購入方法と比べると、郵送となるオンライン書店は時間がかかってしまうのは否めない。郵送の場合は送料もかかってしまい一冊の本を買う合計金額も増えてしまう。そして、提案した書店在庫一括検索での購入方法の優れている点は、オンライン書店と書店両方の利点を選択できることである。書店に在庫がなければオンライン書店で購入することができ、いち早く本を入手したい場合は在庫のある書店を探し購入することができる。書店に出向く際に本の置いてある書棚もわかるように図を表示するようにすればよりスムーズに購入できるようになり、読みたいと思った時にすぐに手入れることが可能になると考えられる。

4. まとめと今後の課題

4-1. まとめ

本研究では、携帯電話を利用したより早く欲しい本を購入することができる購入方法について提案することを目的とし、現状の本の購入方法を調査するとともに、利点と問題点を比較した。現状の購入方法にはいくつかの購入方法があり、それぞれに利点がある反面問題点もあった。そして、既存の在庫検索サイトを利用し、これら購入方法の問題点をカバーし、利点を活かした本の購入方法を提案した。

4-2. 今後の課題

現状の購入方法の調査では実際に本を購入して比較することはできなかった。よって、今後の課題として、実際に本を購入し、それぞれの購入方法が実際に手に入れるまでどれほど時間がかかるのかを比べ、データを比較しどの購入方法がより早く手に入れることができるのか立証していきたい。また、今回提案で終わってしまった購入方法のシステムを構築し、運用、実装を行い、実際に利用してより早く簡単に欲しい本を購入することができるのかを検討していくことが今後の課題である。

参考文献

- ①. 山田淳夫 「消える本屋」 株式会社アルメディア 1996 年
- ②. 木下修、吉田克己、星野渉
「オンライン書店の可能性を探る—書籍流通はどう変わるか」
日本エディタースクール出版部 2001 年
- ③. 室謙二、仲俣暁生
「オンライン書店大論争—100 - day dialogue インターネットか?街の本屋か?」
大日本印刷 ICC 本部 2000 年
- ④. セブンアンドワイ 2009 年 1 月 20 日
<http://www.7andy.jp/books/>
- ⑤. 紀伊国屋書店 2009 年 1 月 19 日
<http://www.kinokuniya.co.jp/>
- ⑥. 丸善書店 2009 年 1 月 21 日
<http://www.amazon.co.jp/gp/browse.html/?node=337252011>
- ⑦. ジュンク堂書店 2009 年 1 月 21 日
<http://www.junkudo.co.jp/>
- ⑧. 総務省 情報通信白書 2009 年 1 月 19 日
<http://www.johotsusintokei.soumu.go.jp/whitepaper/ja/cover/index.htm>
- ⑨. 書店在庫一括検索 2009 年 1 月 22 日
<http://tech.openvista.jp/stock/>
- ⑩. オンライン書店比較サイト
<http://www.honyalink.net/>
- ⑪. 本・書籍通販検索
<http://book.tsuhankensaku.com/>

謝辞

本研究を行うに当たり、ご指導を頂いた渡辺 恭人准教授に感謝致します。

論文の構成・執筆に至るまで親身になってご指導頂いたおかげで、私の実力以上のすばらしい卒業論文にすることができました。誠にありがとうございました。

渡辺テーマ研究会では、研究室で和やかに、且つ的確な指導をして頂きました。モバイルコンピューティングとは何かの授業から始まり、最新のモバイル事情、今後のモバイル環境の変化について教わり、データベースや PHP についてもわかりやく教えて頂きました。そういった中で、興味をもつテーマを見つけることができ、その議題から本研究が始まりました。本研究が卒業論文として提出出来たことは大変嬉しく思えます。ここまでの過程には多くの問題がありましたが、その都度、渡辺准教授に相談にのって頂くとともに、アドバイスや手助けをして頂いたおかげでここまで研究を進めることができました。

また、本研究を進めていくにあたって、書店の現状調査で大変お世話になりました紀伊国屋書店新宿本店の皆様、ジュンク堂書店新宿店の皆様、誠にありがとうございました。

最後に、私の卒業論文に携わって頂いた全ての方にもう一度感謝の意を述べさせて頂き謝辞とさせていただきます。ありがとうございました。